



# 2020 ANNUAL REPORT

**FROM SERVICE RECIPIENTS TO  
SERVICE PROVIDERS**

---

BCW In Action  
The Orange Hub  
10035 156 St NW  
Edmonton, AB T5P 2P7

[www.bcwinaction.ca](http://www.bcwinaction.ca)  
[infobcwinaction.ca](mailto:infobcwinaction.ca)  
780-217-5185





## MESSAGE FROM THE BOARD CHAIR

CHINA OGBONNA

It is with great honor and pride that I share this message with you all for the 2021 BCW in Action's Annual Report. The COVID-19 pandemic has forced us all to come together and change the way we live our lives. Due to the already existing economic and social disparities in our community: the Black community was among one of the most affected by this pandemic. This however presented an opportunity for BCW to come together with our volunteers, our board and our staff and take action.

BCW actively went into the community to tackle key issues: to highlight a few: BCW was able to gather PPE and food vouchers for the most vulnerable, while also supplying extra supplies for single mothers, keeping our children and youth engaged positively and ensuring we do not forget our elderly. The pandemic forced us to open our arms even wider to our community and it surely paid off. BCW remained a strong community leader building new programs to tackle the pandemic, in ensuring our community is educated about COVID-19 regulations and ensuring that the community vaccination program went smoothly.

Despite all the challenges we faced during the pandemic, BCW was able to grow and establish chapters in Western Canada. With Community Champions across Western Canada we are able to further reach more community members and ensure that no Black girl, woman, or family are left out.

In regards to our business development program, we were able to set up a separate business entity called BCB (Black Canadian Business in Action), which brings together entrepreneurs and professionals and provides them opportunities to grow personally and professionally. This is done through advocacy, education, leadership, networking, skill building, economic, programs and empowerment. BCB in Action aims to be the leader in building a strong community of Black businesses in Western Canada, and aims to support, promote, and empower Black entrepreneurs to innovate and conquer national and international markets.

The vision of BCW in Action, is for our communities to move from service recipients to service providers, offering support and empowering our communities in their efforts. We are thrilled to be a space for Black women, girls, families and businesses in Western Canada. It is with great confidence that I can say BCW has a bright future ahead and will continue to be a beacon of hope in the Black community here in Canada and beyond.



## MESSAGE FROM THE FOUNDER AND EXECUTIVE DIRECTOR

JEANNE LEHMAN

The past year has been a difficult one for the world with the unpredictable global pandemic. However, despite this pandemic, BCW in Action has grown exponentially and expanded its support for the communities we serve. Due to the increased demand for the services offered by BCW, the organization has experienced exceptional growth over the past year.

The pandemic has had a mental impact on our communities. That is why we have been and will continue to deliver our mental and social wellness programs for women, girls and families. We aim to provide diverse and culturally relevant activities and sessions to encourage and promote healthy approaches and tools to address mental and social well-being issues in our communities. Despite the pandemic, we want to see healthy and vibrant communities, especially our black girls, hence the continuation and expansion of black girls' leadership programs.

This year has seen significant growth within our business programs, which have had a huge impact on businesses run by Black communities. Black communities in particular have been hit hardest by the pandemic, as they have this peculiarity that there are a lot of startups and informal businesses in the Black business communities. With the COVID-19 pandemic, demand for our programs has skyrocketed and we have established a Black Canadian Businesses in Action (BCB in Action) entity to better meet the needs of our entrepreneurs.

Although the challenges posed by COVID-19 are not yet behind us, BCW in Action stands ready to support our communities and accompany them to be important economic players in our region and to address the consequences of the pandemic as we provide mental health and other practical supports. We are delighted to see our daughters, women, families and entrepreneurs succeed and we will always be there to advocate for them, promote them, accompany them, support them and empower them.



# EMPOWERING BLACK WOMEN AND GIRLS

## INTRODUCTION AND SUMMARY OF BCW

Black Canadian Women in Action (operating under the acronym BCW in Action) is a bilingual, non-profit organization committed to making a difference in the lives of families in Black Canadian communities living in Western Canada. BCW in Action promotes and empowers Black Canadian women, girls and families in all sectors of society by building self-esteem, leadership and confidence through conferences, workshops, programs, etc.

Through its business entity; Black Canadian Businesses in Action, (operating under its acronym BCB in Action) brings together entrepreneurs and professionals and provides them with opportunities to develop personally and professionally through advocacy, education, leadership, networking, skills building, economic empowerment and its programs.

BCB aims to be the leader in building a strong Black business community in Western Canada, and to support, promote and empower Black entrepreneurs to innovate and conquer national and international markets.

BCW In Action promotes cultural activities specific to our communities, which gives a sense of belonging to Canadian Society. Our cultural and artistic activities include dance, poetry, painting, music among others. By building bridges, partnerships and collaborations with other communities and organizations, BCW advances the cause of Black women, girls and families.

**BCW conducts research, compiles data and disseminates findings on the social, economic and cultural aspects of Black communities. BCW is a regional organization with chapters in Western Canada.**

# THE BOARD



**China Ogbonna –Chair**



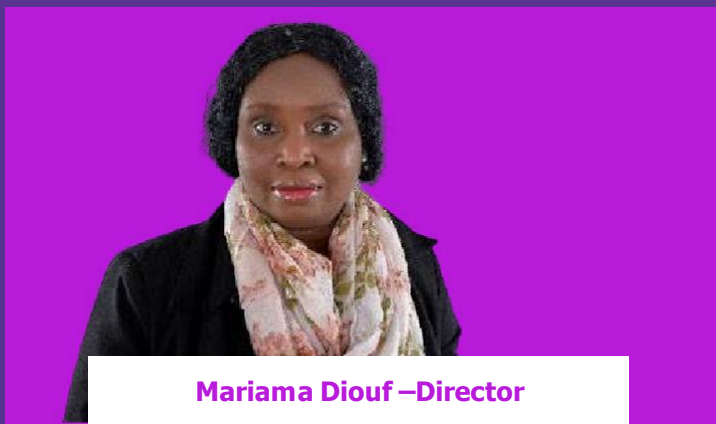
**Siraba Conde –Treasurer**



**Megan Vernon  
Director**



**Jackie Shaw  
Secretary**



**Mariama Diouf –Director**

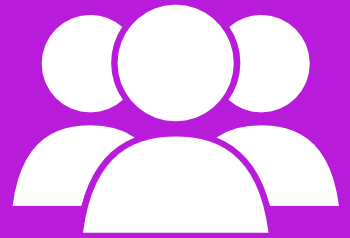


**Ann-Esther Lehman  
Director**



**Juliet N. Fischer  
Director**

# Current Community Impact



The COVID 19 Pandemic swept across the globe and altered the way individuals function on a day to day basis. In the Black community, the impact of the Pandemic and the restrictions greatly affected us in 2020.

Despite this, BCW did not waiver in its mission to empower Black Canadian Women and Families to explore, invest and exercise leadership in Canadian society and beyond. Despite the hardships, BCW was quick to pivot and create strategies to continue its programs and growth to positively impact that community no matter what.

Here is a glimpse of that positive impact that BCW had:





## BCW'S BLACK GIRLS EMPOWERMENT PROGRAMS

ICS promoted the positive internal development of minority children ages 6 to 11 years through creativity, and other various artistic mediums.

The unique approach enabled children to understand their identity, build self-confidence and self-esteem, and learn leadership development skills as they participated in workshops, field trips and online interactive sessions. With the support of various experts, BCW was able to provide a safe and encouraging environment for more 85 children.

With ongoing engagement in activities allowed the children to gain better coping strategies while adjusting to changes due to Covid-19.

### Inner Child Series Program (ICS) Empowerment through Art and Culture

Workshops included and were not limited to; Self-awareness, Respect, Exploring their talents, How to be a leader, Communication, Anger Management, Stress management and more.

Expression through creativity fostered learning in Afro Dance, Instructional painting and drawing and creative writing.

Field trips included: Art Gallery of Alberta, Colour Me Mine and Telus world of science

**85**

children



## BLACK GIRLS CORNER (BGC) EMBRACING HERITAGE AND CULTURE

BGC is a program that was designed to specifically target young Black girls between the ages 12 and 15 to gain exposure and social awareness of their heritage and culture.

Engagement and participation during the year allowed the participants to feel more connected to history and see themselves as contributors to the heritage and community which they are a part of.

BGC exposed the participants to the heritage and culture of Canada, and enabled them to make connections to their own heritage.

Participants were empowered through:

- Workshops which focused on beauty and expression
- Workshops which focused on sustainability and the perseverance of cultural heritage.
- Participation in painting, art, drawing, photography, and sculpture workshops
- Community involvement and capacity building
- Exploration of historical buildings
- Exploring the Legislative building and engaging in discussion with the Provincial Minister of Justice Honorable Kaycee Madu





## The first Mentorship program for Black Girls by black women

This program not only offered mentorship in the participants' field of interest but also offered job shadowing, coaching from other professional Black women in their field of interest.

Having a mentor allowed the participants to enhance their academic outcomes as they realize that despite barriers, opportunities are available to Black women.

For this program BCW has established strong partnerships with Strathcona and M.E. Lazerte High Schools who approached BCW to engage their young black female students validate the work BCW is doing in our community.

### BLACK GIRLS LEADERSHIP (BGL)

BCW continued its mentorship program for Black girls in high school, grades 10 through 12. The BGL program is one of a kind mentorship programs that enabled participants to build on leadership skills, career development and promoted positive mental and social wellbeing.

BGL commenced due to the overwhelming lack of representation of Black women in certain fields. BCW was curious as to what was the root of the problem and realized that there is not sufficient guidance, support or mentorship of young Black girls that want to pursue various careers.

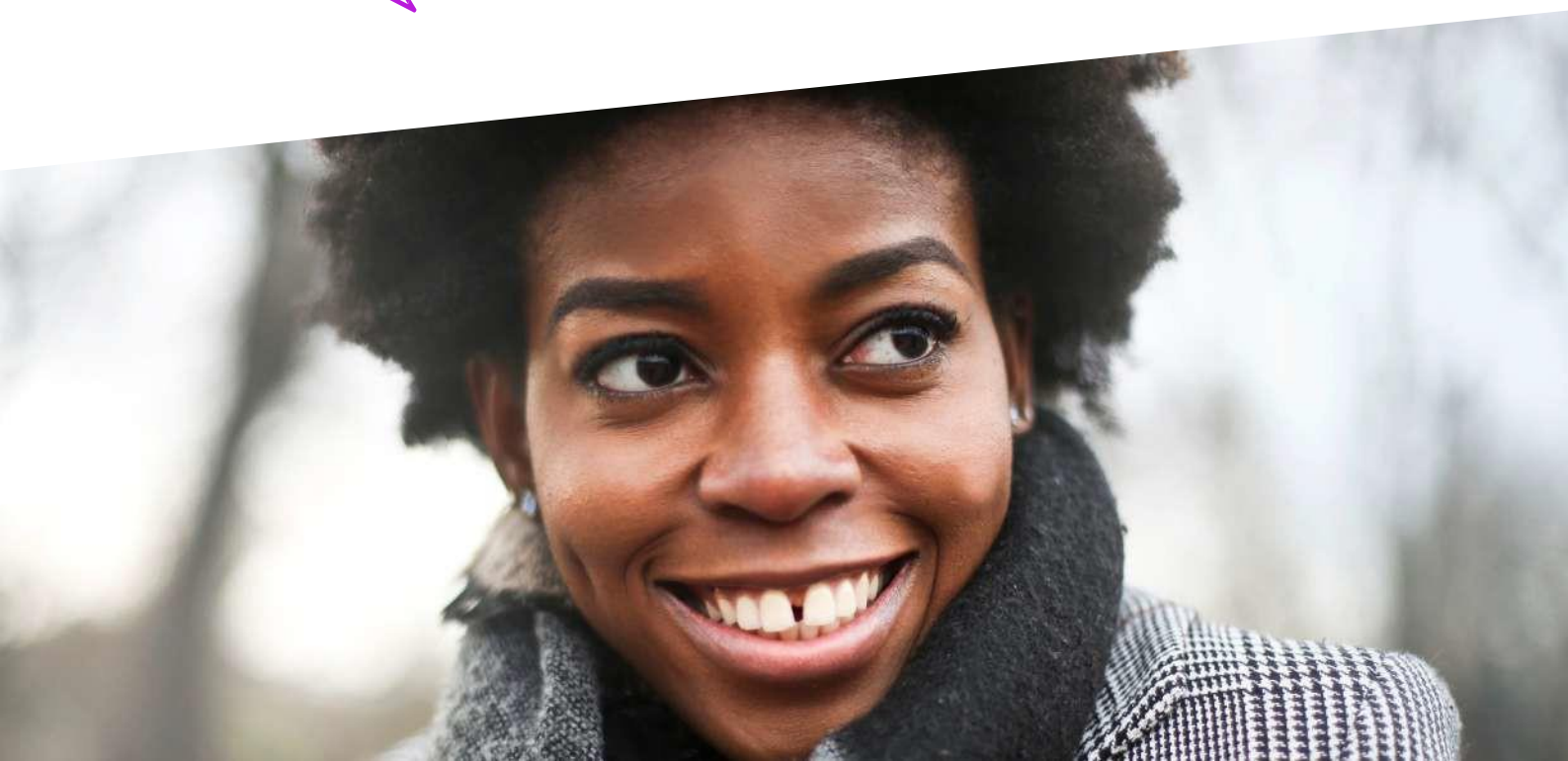
# THE BCW'S STRATEGY AND ACTIONS AGAINST COVID-19

## YOUTH PROGRAM

### CONNECTING YOUTH WITH SKILLS FOR SUCCESS IN CENTRAL MCDUGALL NEIGHBORHOOD

The Connecting Youth with Skills for Success project in Central McDougall project assisted unemployed immigrant youths in Central McDougall area build skills to navigate the employment market post COVID-19. The basic program structure involved virtual sessions where youth built awareness of the essential skills required to make them more employable and succeed at work.

The Youth in the program gained insight on identifying their strengths, building self-awareness, effective team building strategies, goal-setting, communication skills, developing networking skills and exploring work environments in addition to prepare them for finding employment.



# THE BCW'S STRATEGY AND ACTIONS AGAINST COVID-19

## WOMEN'S PROGRAM

### MENTAL HEALTH AND SOCIAL WELLNESS PROGRAM

BCW's Mental and Social Wellness Initiative for Women strives to help navigate mental wellbeing of women during the COVID-19 Pandemic. This program offered monthly webinar series' and workshops. The interactive sessions equipped Black women in the community with tools to help effectively manage stress and manage their mental health during the COVID-19 crisis and beyond.

Participants gained a better understanding of how mental health can affect their day to day lives and strategies to promote health and increase their wellbeing. The workshops were informal and involved women from different communities and the topics are geared towards enhancing Mental and Social Wellbeing. These workshops were led by experts from these various communities which allowed for free expression of thoughts.

#### TOPICS INCLUDED:

**MENTAL HEALTH OF BLACK WOMEN AND CHILDREN DURING THE PANDEMIC**

**DEPRESSION AND ITS EFFECTS INCLUDING MYTHS AND MISCONCEPTIONS**

**NUTRITION AND MENTAL WELL-BEING**

**LONELINESS IN THE MIDST OF THE PANDEMIC**

**ADDICTION AND HOW IT IMPACTS LOVED ONES**

# THE BCW'S STRATEGY AND ACTIONS AGAINST COVID-19

## CONNECTING BLACK FEMALE ENTREPRENEURS FOR SUCCESS WORKSHOPS

The workshops were aimed at building awareness and providing information for Black female entrepreneurs in the Central McDougall neighborhood and beyond. The workshops helped in addressing their needs to respond to a challenging business market due to the pandemic, to innovate their business and to increase visibility.

## SENIORS PROGRAMS NO LIMITS COMMUNITY CONNECTION (NLCC)

NLCC was designed to help seniors from the Black community increase their mental, social, and emotional wellbeing during the pandemic through weekly workshops and meetings. The goal of the program was achieved as seniors increased their sense of belonging and social interaction. They also benefited by understanding the use of today's IT. Learning how to send emails, use different Apps and even communication via Zoom and other modalities allowed the seniors to stay connected despite the pandemic.



# BCB

Supported the Black Business Owners during the Covid-19 pandemic



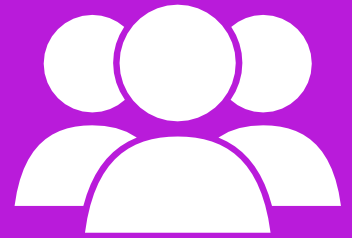
This program supported Black entrepreneurs and upcoming entrepreneurs by providing information, strategies and resources to help increase capacity and viability to innovate businesses.

## **BUSINESS RECOVERY PROGRAM: EMPOWER BLACK ENTREPRENEURS TO LEAD SUCCESSFUL BUSINESS PROJECTS**

The support services equipped them to drive businesses forward and identify ways to help businesses prosper through webinars, forums, workshops, coaching, networking mixers, business skills development training, peer support, and more best practices related to entrepreneurship.



# Get to Know BCB in Action



Putting into practice its vision "From Service Recipients to Service Providers", BCW set up its business entity to better empower our communities.

BCB (Black Canadian Businesses in Action) is BCW's Business Entity that brings together entrepreneurs and professionals and provides them with opportunities to grow personally and professionally.

This is done through advocacy, education, leadership, networking, skill building, economic programs and empowerment. BCB in Action aims to be the leader in building a strong community of Black businesses in Western Canada, and aims to support, promote and empower Black entrepreneurs to innovate and conquer national and international markets.

## BCB Programs and services

- ✓ Needs-Assessment, Referrals, Information and Orientation
- ✓ Business Training
- ✓ Mentorship Program
- ✓ Networking Mixers for business and professionals
- ✓ Career Women Network

# BCB Recognition: “Empowering Black Entrepreneurs to Thrive”



This was a networking community engagement with Black entrepreneurs held on April 29, 2021.

On this day the city of Edmonton; the Mayor declared this day as “BCB in Action Day”.

BCB stepped up to offer business programs that efficiently serve this entrepreneurial ecosystem and this event was a place where the Black business owners and entrepreneurs met to discuss and find out what resources were available for them.

BCB stepped up to offer business programs that efficiently serve this entrepreneurial ecosystem and this event was a place where the Black business owners and entrepreneurs met to discuss and find out what resources were available for them.



# EVENTS

## BCW BLACK HISTORY MONTH BRUNCH

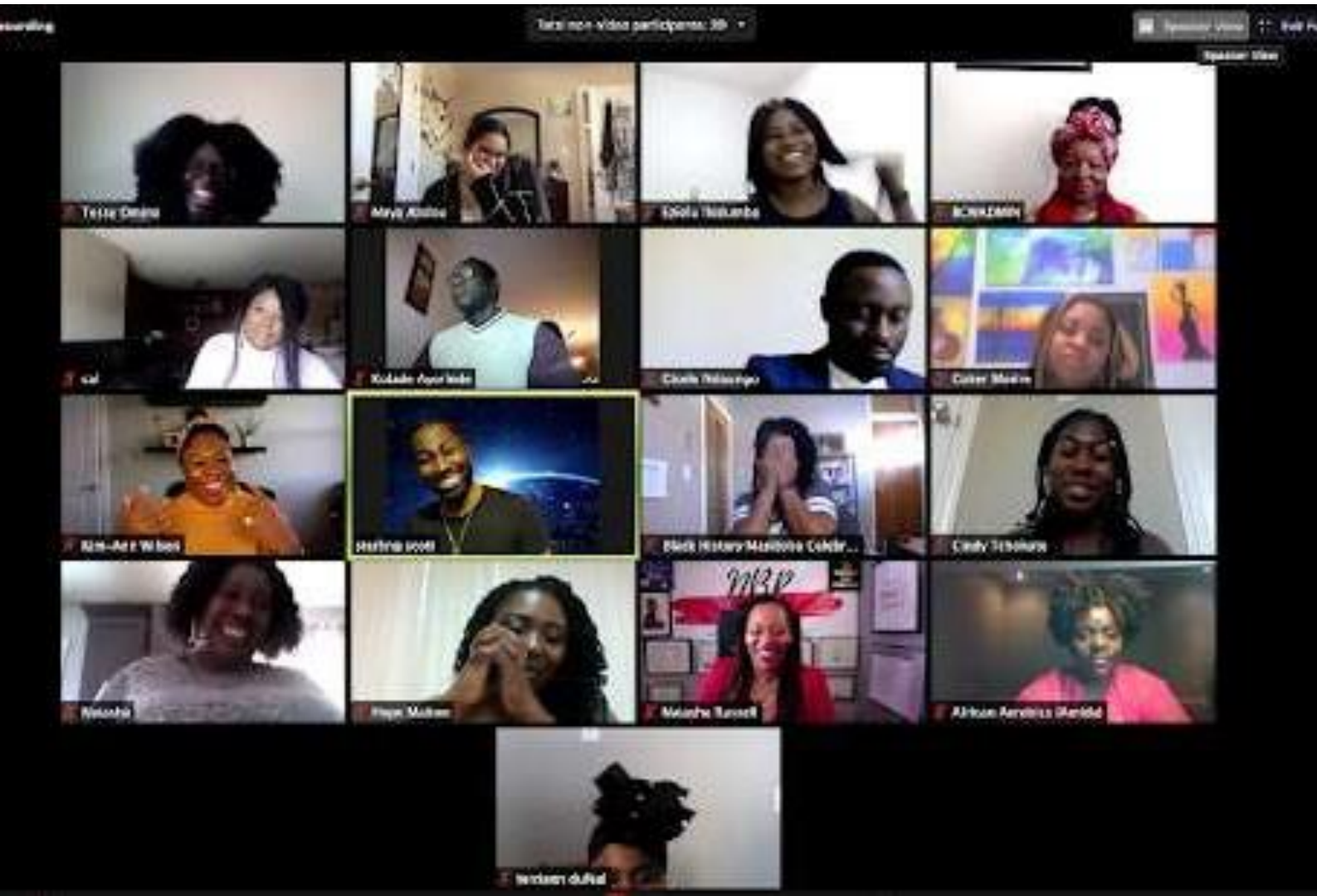
**120**  
attendees

BCW held its traditional Black History Month Brunch in February 2020 and there was an overwhelming response from the public. Initially, 60 individuals were expected to attend but not only did the event sell out, 120 individuals showed up to attend the event.

This was an extraordinary event that included a panel, show cased art and a unique culinary experience for attendees.

Despite the COVID 19 pandemic, BCW held its traditional Black History Month Brunch in 2021 online. Several people came to enjoy a casual and entertaining event celebrating the accomplishments of Black Businesses and Families. BCW once again reached its capacity on Zoom.

Both events were a hit and showcased BCW's resilience and creativity.





# EVENTS

INTERNATIONAL WOMEN'S DAY 2020 - 2021

**300**  
attendees

International Women's Day 2020 celebrated and honored women and girls from across the globe. BCW honored the accomplishments and achievements of the girls that completed the Black Girls' Leadership Program. The theme of this event was BCW Honoring Black Teenage Girls in Leadership. The event was a major success with 300 guests and several dignitaries attending and a powerful and memorable speech from the keynote speaker, Dr. Wanda Costen (Former Dean MacEwan School of Business).

Due to the pandemic, IWD 2021 was held as a virtual event. The Theme was Women in Leadership: Achieving an equal future in a COVID-19 world. The event also featured a panel of Black women in business and who are making an impact in the Alberta landscape through leadership in business. This event featured a virtual expo where business women and entrepreneurs from various industries presented on their businesses.



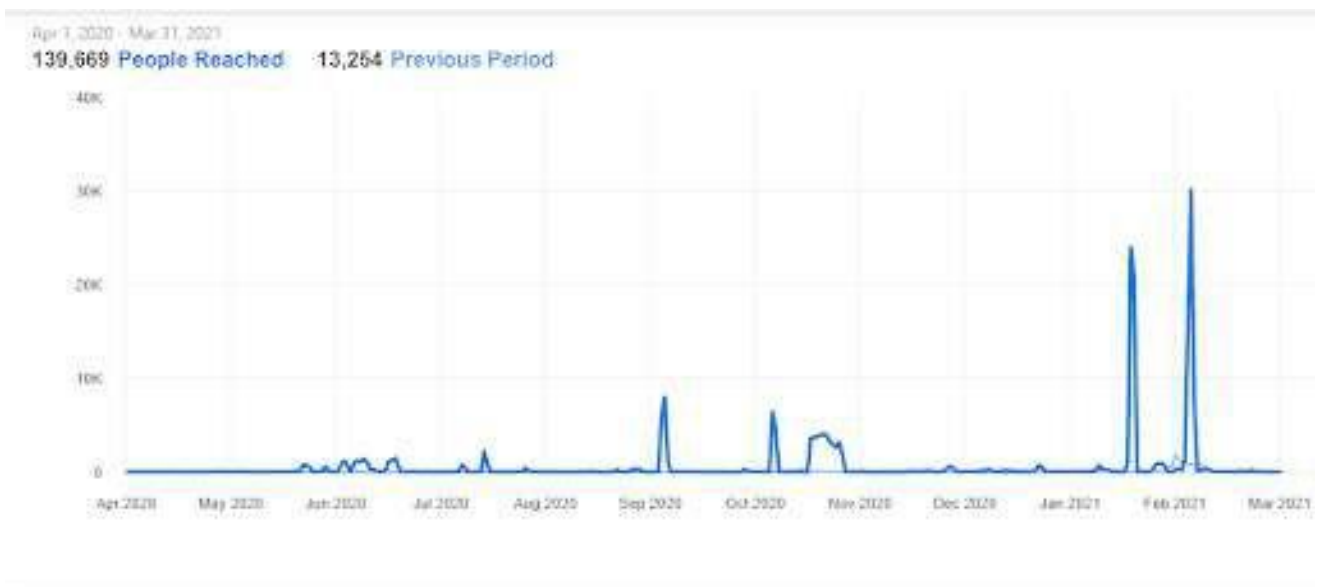
# VOLUNTEERS

**35,000**  
hours

BCW appreciates its volunteers. BCW offers a multitude of volunteer opportunities and the community is eager to support. With a database of over 80 volunteers, BCW utilizes these resources to help manage the capacity of the work that we seek to accomplish. During 2020, BCW banked over 35000 volunteer hours an equivalent of \$1,264.550, the monetary value of the time given.

# SOCIAL MEDIA

BCW appreciates its volunteers. BCW offers a multitude of volunteer opportunities and the community is eager to support. With a database of over 80 volunteers, BCW utilizes these resources to help manage the capacity of the work that we seek to accomplish. During 2020, BCW banked over 35000 volunteer hours an equivalent of \$1,264.550, the monetary value of the time given.



# SOCIAL IMPACT & GROWTH

## Funders



## Partners



## PUBLICITY

BCW has been featured on various television and magazine platforms. Notably, BCW has been featured in Diversity Magazine for the community work of its Executive Director who won the AC Community Leader of the Year 2020 award. In addition, BCW has spoken on various media, national and international networks such as CBC, Radio Canada, Global TV, Diversity Magazine, Alta TV, Garnet TV, Ladies Corner Media and City Scope Africa.

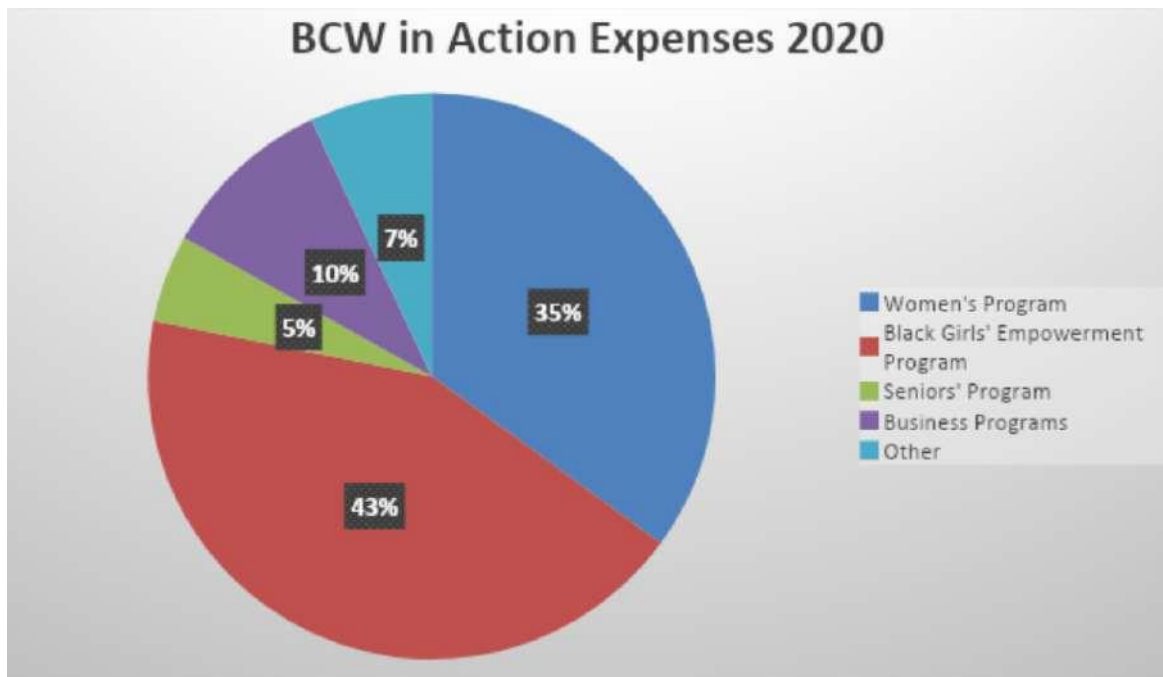
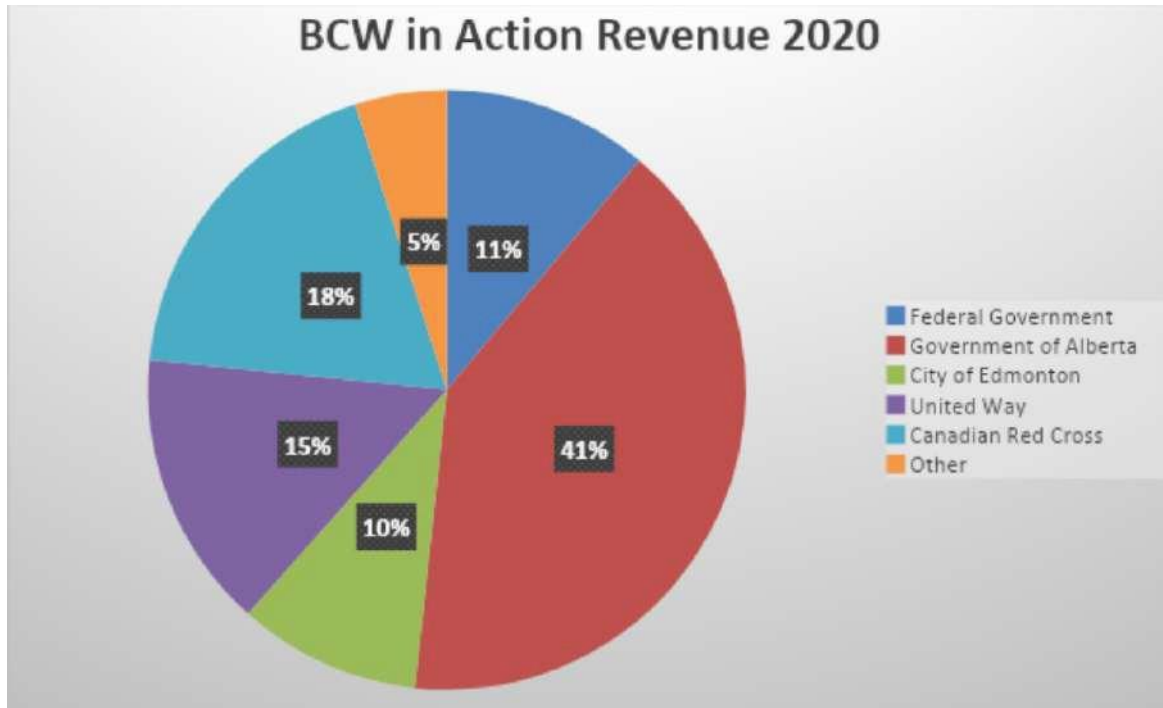
## EXPANSION

### NEW CHAPTERS IN WESTERN CANADA

BCW is part of The Black Entrepreneurship Program (BEP) under its ecosystem component which allows not-for-profit Black-led business organizations across the country in their capacity to provide support, mentorship, financial planning, and business training for Black entrepreneurs. BCW has established chapters in Calgary and Saskatchewan.



# FINANCIALS



# REPORT ANNUEL 2020

## DE BÉNÉFICIAIRES AUX FOURNISSEURS DE SERVICES

---

BCW In Action  
The Orange Hub  
10035 156 St NW  
Edmonton, AB T5P 2P7

[www.bcwinaction.ca](http://www.bcwinaction.ca)  
[infobcwinaction.ca](mailto:infobcwinaction.ca)  
780-217-5185





## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CHINA OGBONNA

C'est avec grand honneur et fierté que je partage ce message avec vous tous pour le rapport annuel 2021 de BCW in Action. La pandémie de COVID19 nous a tous obligés à nous rassembler et à changer notre façon de vivre. En raison des disparités économiques et sociales déjà existantes dans notre communauté :la communauté noire a été parmi l'une des plus touchées par cette pandémie. Cela a toutefois présenté une opportunité pour BCW de se réunir avec nos bénévoles, notre conseil d'administration et notre personnel et de prendre des mesures.

BCW s'est activement rendu dans la communauté pour s'attaquer aux problèmes clés :pour en souligner quelques-uns :BCW a pu rassembler des EPI et des bons d'alimentation pour les plus vulnérables, tout en fournissant des fournitures supplémentaires pour les mères célibataires, en gardant nos enfants et nos jeunes engagés de manière positive et en veillant à ce que nous le fassions. N'oublions pas nos Aînés. La pandémie nous a obligés à ouvrir encore plus nos bras à notre communauté et cela a sûrement payé. BCW est resté un leader communautaire fort en créant de nouveaux programmes pour lutter contre la pandémie, en veillant à ce que notre communauté soit informée des réglementations COVID-19 et en veillant à ce que la vaccination de la communauté se déroule sans heurts.

Malgré tous les défis auxquels nous avons été confrontés pendant la pandémie, BCW a pu grandir et établir des sections dans l'Ouest canadien. Avec les champions communautaires de l'Ouest canadien, nous sommes en mesure d'atteindre davantage de membres de la communauté et de veiller à ce qu'aucune fille, femme ou famille noire ne soit laissée de côté.

Du côté des entreprises, nous avons pu créer une entité commerciale distincte BCB (Black Canadian Business in Action) qui rassemble des entrepreneurs et des professionnels et leur offre des opportunités de croissance personnelle et professionnelle. Cela se fait par le plaidoyer, l'éducation, le leadership, le réseautage, le renforcement des compétences, l'économie, les programmes et l'autonomisation. BCB en action vise à être le chef de file dans la création d'une solide communauté d'entreprises noires dans l'Ouest canadien et vise à soutenir, promouvoir et habiliter les entrepreneurs noirs à innover et à conquérir les marchés nationaux et internationaux.

La vision de BCW in Actions pour nos communautés, est de passer du stade de bénéficiaires de services à celui de fournisseurs de services et essentiellement d'offrir un soutien et de responsabiliser nos communautés dans leurs efforts.

Nous sommes ravis d'être un espace pour les femmes, les filles, les familles et les entreprises noires de l'Ouest canadien. C'est avec une grande confiance que je peux dire que BCW a un avenir prometteur et continuera d'être une lueur d'espoir dans la communauté noire ici au Canada et au-delà.



## MESSAGE DE LA FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE

JEANNE LEHMAN

L'année écoulée a été difficile pour le monde entier avec une pandémie mondiale imprévisible. Cependant malgré cette pandémie, BCW in Action a connu une croissance exponentielle et a élargi son soutien aux communautés que nous servons. En raison de la demande accrue pour les services offerts par BCW, l'organisation a connu une croissance exceptionnelle au cours de l'année écoulée.

La pandémie a eu un impact mental sur nos communautés. C'est pourquoi nous avons été et continuerons d'exécuter nos programmes de bien-être mental et social pour les femmes, les filles et les familles. Nous visons à offrir des activités et des sessions diversifiées et culturellement pertinentes pour encourager et promouvoir des approches et des outils sains pour répondre aux problèmes de bien-être mental et social propres à nos communautés. Malgré la pandémie, nous voulons voir une communauté en santé et dynamique, en particulier nos filles noires, d'où la poursuite et l'expansion des programmes de leadership des filles noires.

En ce qui concerne les affaires, cette année a vu une croissance importante au sein de nos programmes d'affaires qui ont eu un impact énorme sur les entreprises tenues par les communautés noires. Les communautés noires en particulier ont été les plus durement touchées par la pandémie, car elles ont cette particularité qu'il y a beaucoup de jeunes pouces et des entreprises informelles dans le milieu des affaires dans nos communautés. Avec la pandémie de COVID-19, la demande pour nos programmes a monté en flèche et nous avons mis en place une entité Black Canadian Businesses in Action (BCB in Action) pour mieux répondre aux besoins de nos entrepreneurs.

Bien que les défis posés par la COVID-19 ne soient pas encore derrière nous, BCW in Action se tient prêt à soutenir nos communautés et à les accompagner afin qu'elles soient des acteurs économiques importants dans notre région et qu'elle aborde les conséquences de la pandémie dans un corps et un esprit sains. Nous sommes ravis de voir nos filles, nos femmes, nos familles et nos entrepreneurs réussir et nous serons toujours là pour plaider pour eux, les promouvoir, les accompagner, les soutenir et les autonomiser.





# EMPOWERING BLACK WOMEN AND GIRLS

## INTRODUCTION ET BRÈVE PRÉSENTATION DE BCW

Femmes noires canadiennes en Action (plus connu sous son acronyme BCW in Action) est une organisation à but non lucratif, bilingue, qui vise à faire la différence dans la vie des familles noires vivant dans l'Ouest du Canada. BCW in Action promeut et autonomise les femmes, les filles et les familles noires canadiennes dans tous les secteurs de la société en renforçant l'estime de soi, le leadership et la confiance en soi par le biais de conférences, d'ateliers, de programmes, etc.

A travers son entité des affaires, Black Canadian Business in Action (plus connu sous son acronyme BCB in Action) met en relation les entrepreneurs et des professionnels, leur donnant ainsi les possibilités de se développer au plan personnel et professionnel à travers le plaidoyer, l'éducation, le leadership, le réseautage, le renforcement des capacités, l'autonomisation au plan économique et ses programmes.

BCB se positionne comme leader dans le domaine de l'édification d'une communauté d'entrepreneurs noirs forte dans l'Ouest canadien, et partant, appui, promeut et dote ces entrepreneurs d'outils nécessaires pour innover et conquérir les marchés nationaux et internationaux.

BCW In Action promeut les activités culturelles propres à nos communautés; ce qui accroît le sentiment d'appartenance à la société canadienne. Nos activités culturelles et artistiques comprennent entre autres: la danse, la poésie, la peinture, la musique etc. En construisant des passerelles, des partenariats collaboratifs avec d'autres communautés et organisations, BCW améliore la cause des femmes et filles noires ainsi que celle des familles.

**BCW fait des recherches, rassemble des données, et publie les résultats sur les aspects sociaux, économiques et culturels des communautés noires. BCW est une organisation régionale avec des antennes dans l'ouest du Canada.**

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**China Ogonna –Présidente**



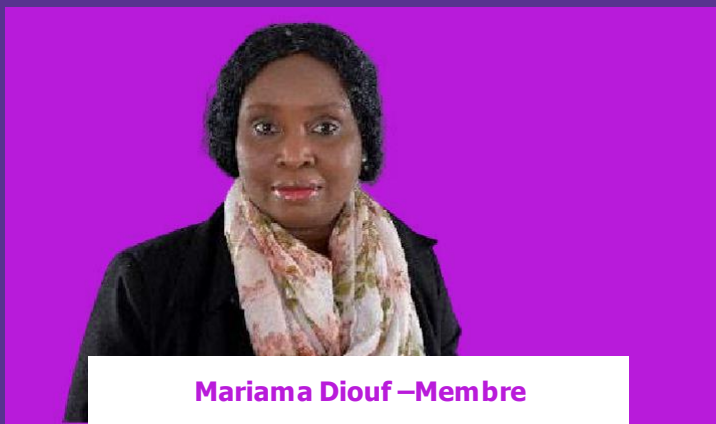
**Siraba Conde –Trésorière**



**Megan Vernon  
Membre**



**Jackie Shaw  
Secrétaire**



**Mariama Diouf –Membre**

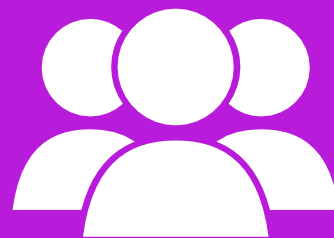


**Ann-Esther Lehman  
Membre**



**Juliet N. Fischer  
Membre**

# Impact communautaire actuel



La pandémie du Covid-19 a fait des ravages dans le monde entier et a changé le quotidien de tous les individus. Les communautés noires ont beaucoup souffert des effets néfastes et des restrictions issues de cette pandémie en 2020.

Malgré tout cela, BCW in Action, n'a pas dérogé à sa mission d'autonomiser les femmes canadiennes noires et les familles, afin d'explorer, investir et exercer leur leadership au sein de la société canadienne et au-delà. Malgré les difficultés, BCW s'est rapidement adapté à la nouvelle donne et a mis sur pied des stratégies afin de poursuivre ses programmes et sa croissance et continuer à impacter positivement les communautés, ce, malgré les écueils.

Ci-dessous, un aperçu de cet impact positif que BCW a eu :



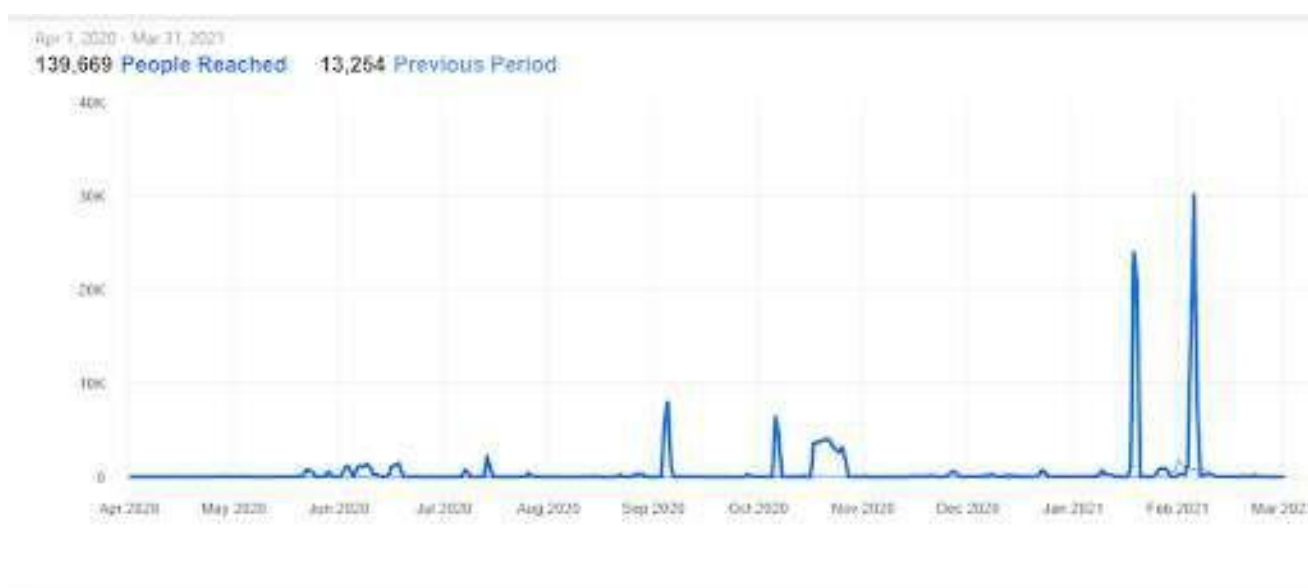
## BÉNÉVOLES

**35,000**  
heures

BCW est reconnaissante vis-à-vis de ses volontaires. BCW offre une multitude d'opportunités de bénévolat et la communauté a envie de l'appuyer. Avec une base de données de plus de 80 bénévoles, BCW utilise ces ressources pour pourvoir et mener à bien toutes les missions que nous voulons remplir. En 2020, l'apport des volontaires pour BCW a été de 35000 heures de bénévolat ce qui représente une la valeur monétaire du temps donné de \$1 264 550.

## MEDIA SOCIAUX

BCW est reconnaissante vis-à-vis de ses volontaires. BCW offre une multitude d'opportunités de bénévolat et la communauté a envie de l'appuyer. Avec une base de données de plus de 80 bénévoles, BCW utilise ces ressources pour pourvoir et mener à bien toutes les missions que nous voulons remplir. En 2020, l'apport des volontaires pour BCW a été de 35000 heures de bénévolat ce qui représente une la valeur monétaire du temps donné de \$1 264 550.





## PROGRAMME D'AUTONOMISATION DES FILLES NOIRES

ICS a favorisé le développement interne positif des enfants des minorités âgés de 6 à 11ans par le biais de la créativité et d'autres médiums artistiques divers.

L'approche unique a permis aux enfants de comprendre leur identité, de développer leur confiance en eux et leur estime de soi, et d'acquérir des compétences de développement du leadership en participant à des ateliers, des excursions et des sessions interactives en ligne.

Avec le soutien de divers experts, BCW a pu offrir un environnement sûr et encourageant à plus de 85 enfants.

## Programme - Série de l'Enfance intérieure (ICS) - Autonomisation à travers les Arts et la culture

Avec un engagement continu dans les activités, les enfants ont pu acquérir de meilleures stratégies d'adaptation tout en s'adaptant aux changements dus à Covid-19.

Les ateliers comprenaient et ne se limitaient pas à : Conscience de soi, Respect, Explorer ses talents, Comment être un leader, Communication, Gestion de la colère, Gestion du stress et plus encore.

L'expression par la créativité a favorisé l'apprentissage de la danse afro, de la peinture et du dessin pédagogiques et de l'écriture créative.

Excursions sur le terrain a inclu : Art Gallery of Alberta, Color Me Mine et Telus world of science

85

enfants



## LE COIN DES FILLES NOIRES (BGC) EMBRASSER LE PATRIMOINE ET LA CULTURE

BGC est un programme qui a été conçu pour cibler spécifiquement les jeunes filles noires âgées de 12 à 15 ans pour obtenir une exposition et une prise de conscience sociale de leur patrimoine et de leur culture.

L'engagement et la participation au cours de l'année ont permis aux participantes de se sentir plus connectés à l'histoire et de se considérer comme des contributeurs au patrimoine et à la communauté dont elles font partie.

BGC a exposé les participants au patrimoine et à la culture du Canada et leur a permis d'établir des liens avec leur propre patrimoine.

Les participantes ont été sensibilisées à :

- Des ateliers axés sur la beauté et l'expression
- Des ateliers axés sur la durabilité et la pérennité du patrimoine culturel.
- Des ateliers de peinture, d'art, de dessin, de photographie et de sculpture
- Des ateliers d'implication communautaire et de renforcement des capacités
- Des ateliers d'exploration de bâtiments historiques
- Exploration du bâtiment législatif et discussion avec la ministre de la Justice de la province, l'honorable Kaycee Madu.



## LEADERSHIP DES FILLES NOIRES (BGL)

BCW a continué son programme de mentorat pour les filles noires du secondaire, de la 10<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année. Le programme BGL est un programme de mentorat unique en son genre qui a permis aux participantes de développer leurs compétences en leadership, leur développement de carrière et de promouvoir un bien-être mental et social positif.

BGL a commencé en raison du manque flagrant de représentation des femmes noires dans certains domaines. BCW était curieux de savoir quelle était la racine du problème et s'est rendu compte qu'il n'y a pas suffisamment d'orientation, de soutien ou de mentorat pour les jeunes filles noires qui souhaitent poursuivre diverses carrières.

# Le premier programme de mentorat pour les filles noires par les femmes noires

Ce programme offrait non seulement un mentorat dans le domaine d'intérêt des participantes, mais également un jumelage, un encadrement par d'autres femmes noires professionnelles dans leur domaine d'intérêt.

Avoir un mentor a permis aux participantes d'améliorer leurs résultats scolaires en réalisant que malgré les obstacles, des opportunités s'offrent aux femmes noires.

Pour ce programme, BCW a établi des partenariats solides avec les écoles secondaires Strathcona et M.E. Lazerte qui ont approché BCW pour engager leurs jeunes étudiantes noires valident le travail que BCW fait dans notre communauté.

# STRATÉGIE ET ACTIONS DE BCW CONTRE LE COVID-19

## PROGRAMME JEUNESSE

### CONNECTION LES JEUNES AUX OUTILS DU SUCCÈS DU QUARTIER CENTRAL MCDUGALL

Le projet Connection des jeunes aux outils du succès dans le quartier Central McDougall a assisté les jeunes immigrants sans emploi vivant dans cette zone du centre-ville. Il consistait à développer leurs aptitudes dans la recherche d'emploi, dans un contexte de post COVID-19.

Il comportait des sessions virtuelles où les jeunes apprenaient les outils clés dont ils ont besoin pour répondre aux critères du marché de l'emploi et être capable de garder un emploi. Ici, les jeunes ont appris à identifier leurs forces, élaborer des stratégies d'équipe, et à se fixer des objectifs. Ils ont également appris à développer leurs aptitudes en communication, renforcer leur réseau tout en explorant des marchés d'emploi afin de les préparer à en trouver un.





# STRATÉGIE ET ACTIONS DE BCW CONTRE LE COVID-19

## PROGRAMME POUR LES FEMMES

### PROGRAMME DE SANTÉ MENTALE ET DE BIEN-ÊTRE SOCIAL

L'initiative de santé mentale et bien-être social de BCW pour les femmes cherche à aider les femmes à naviguer les méandres de bien-être mental pendant la pandémie du COVID-19. Ce programme est offert sous forme de séries de webinaires et ateliers mensuels. Le but des séminaires est de doter les femmes noires d'outils permettant de les aider à gérer de manière efficace le stress et leur santé mentale pendant le COVID-19 et au-delà.

A travers ce programme, les participantes comprennent mieux la manière dont la santé mentale peut affecter leur vie quotidienne et découvrent des stratégies visant à la promouvoir et améliorer leur bien-être. Les ateliers sont informels et impliquent les femmes de diverses communautés et les sujets sont orientés vers le bien-être mental et social. Ces ateliers sont animés par des experts issus de ces communautés; ce qui permet aux participants de s'exprimer librement.

#### SUJETS INCLUAIENT :

**LA SANTÉ MENTALE DES FEMMES ET DES ENFANTS NOIRS PENDANT LA PANDÉMIE**

**LA DÉPRESSION ET SES EFFETS, Y COMPRIS LES MYTHES ET LES IDÉES FAUSSES**

**LA NUTRITION ET LE BIEN-ÊTRE MENTAL**

**LA SOLITUDE EN TEMPS DE LA PANDÉMIE**

**LA TOXICOMANIE ET SON IMPACT SUR LES ÊTRES CHERS**

# STRATÉGIE ET ACTIONS DE BCW CONTRE LE COVID-19

## ATELIERS DE MISE EN RELATION DES FEMMES ENTREPRENEURS NOIRES POUR LA RÉUSSITE

Les ateliers visaient à sensibiliser et à fournir des informations aux femmes entrepreneures noires du quartier Central McDougall et au-delà. Les ateliers ont aidé à répondre à leurs besoins pour répondre à un marché commercial difficile en raison de la pandémie, à innover leur entreprise et à augmenter leur visibilité.

## PROGRAMME DES AÎNÉS CONNECTION COMMUNAUTAIRE SANS LIMITES (CCSL)

Le NLCC a été conçu pour aider les personnes âgées des communautés noires à améliorer leur bien-être mental, social et émotionnel pendant la pandémie grâce à des ateliers et des réunions hebdomadaires. L'objectif du programme a été atteint puisque les aînés ont accru leur sentiment d'appartenance et leur interaction sociale. Ils ont également bénéficié de la compréhension de l'utilisation des technologies d'information d'aujourd'hui. Apprendre à envoyer des e-mails, à utiliser différentes applications et même à communiquer via Zoom et d'autres modalités a permis aux seniors de rester connectés malgré la pandémie.



**BCB** entrepreneurs des  
a soutenu les

communautés noirs  
pendant le Covid-19.



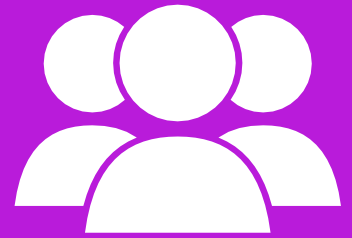
Ce programme assiste les entrepreneurs noirs et futurs entrepreneurs en leur fournissant des informations, des stratégies, et des ressources pour accroître la capacité et la viabilité en matière d'innovation de leurs affaires.

## **PROGRAMME DE RELANCE DES AFFAIRES: DOTER LES ENTREPRENEURS NOIRS D'OUTILS LEUR PERMETTANT DE MENER DES PROJETS AVEC SUCCÈS**

Les services techniques leur dotent d'outils leur permettant d'accroître leur potentiel et identifier les voies et moyens pour faire prospérer leurs affaires au moyen des webinaires, forums, ateliers, sessions de coaching, réseautage formation en développement des capacités entrepreneuriales, soutien des pairs, et bonnes pratiques liées à l'entrepreneuriat.



# Faire connaissance avec BCB in Action



En mettant en pratique sa vision "De bénéficiaires aux fournisseurs de services ", BCW s'est donné comme mission de mieux servir nos communautés.

Entrepreneurs Canadiens noirs en Action, plus connu sous appellation anglaise Black Canadian Businesses in Action (BCB in Action) est le volet business de BCW qui permet de mettre ensemble les entrepreneurs et les professionnels, dans le but d'explorer les opportunités et se développer personnellement ou professionnellement.

Ce travail est fait à travers le plaidoyer, l'éducation, le leadership, le réseautage, le renforcement des capacités, les programmes économiques et l'autonomisation. BCB in Action veut se placer comme leader dans l'édification d'une communauté d'entrepreneurs noirs forte dans l'Ouest du Canada, et cherche à appuyer, promouvoir, et doter les entrepreneurs noirs d'outils pour innover et conquérir les marchés nationaux et internationaux.

## Programmes et services de BCB

- ✓ Évaluation des besoins, références, information et orientation
- ✓ Formation en affaires
- ✓ Programme de mentorat
- ✓ Mixeur réseautage pour les entrepreneurs et les professionnels
- ✓ Réseau des femmes de carrière

# Reconnaissance de BCB: « Doter les entrepreneurs noirs d'outils pour Oser »



Cette activité est une rencontre de réseautage Communautaire avec les entrepreneurs noirs. Elle a eu lieu le 29 avril 2021.

Ce jour-là, la Ville d'Edmonton, le Maire a déclaré ce jour, «Journée de BCB in Action ».

BCB s'est mobilisé pour offrir des programmes qui aident de manière efficace le monde de l'entrepreneuriat et des affaires; et cette activité était l'occasion où les hommes d'affaires et entrepreneurs noirs pouvaient discuter et identifier les ressources disponibles pour eux.



# EVÉNEMENTS

BRUNCH DU MOIS DE L'HISTOIRE NOIRE DE BCW

**120**  
personnes

En février 2020, BCW a organisé, comme il est de tradition, le Brunch du Mois de l'Histoire des Noirs et le public a répondu présent en grand nombre. Initialement, des 60 personnes qui étaient attendues, 120 personnes se sont présentées et les tickets d'accès à l'événement se sont arrachés rapidement.

C'était un événement extraordinaire qui avait comme segments, un panel, un vernissage et une expérience culinaire unique pour les participants.

Malgré la pandémie du COVID-19, BCW a quand même organisé son traditionnel Brunch du Mois de l'histoire des Noirs en 2021 en ligne. De nombreuses personnes sont venues assister à la célébration des réalisations des entrepreneurs et des familles noires. BCW a de nouveau atteint sa capacité sur Zoom.

Ces deux événements ont été pour BCW une occasion de prouver sa résilience et créativité.



# EVÉNEMENTS

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMMES  
2020-2021

**300**  
invités

La Journée internationale de la femme 2020 a célébré et honoré les femmes et les filles du monde entier. BCW a honoré les réalisations des filles qui ont terminé le programme de leadership des filles noires. Le thème de cet événement était BCW honore le Leadership des filles adolescentes noires L'événement a été un grand succès avec 300 invités et plusieurs dignitaires présents et discours puissant et mémorable de la conférencière principale, Dr. Wanda Costen (Ancienne Dean McEwan School of Business).

A cause de la pandémie la Journée international de la Femme 2021 s'est déroulé en ligne. Le thème principal était: Femmes et Leadership: Atteindre/parachever l'égalité dans un contexte de COVID-19. L'événement a également rassemblé un panel de femmes d'affaires noires qui ont un impact sur l'environnement des affaires en Alberta à travers leur leadership. L'un des segments de cet événement a également été une exposition virtuelle où les femmes d'affaires et entrepreneurs de divers domaines industriels présentaient leurs activités et produits.



# IMPACT SOCIAL & CROISSANCE

## BAILLEURS DE FONDS



## PARTENAIRES





## PLUBLICITÉ

BCW a été présenté sur diverses plateformes de télévision et de magazines. Notamment, BCW a figuré dans Diversity Magazine pour le travail communautaire de sa directrice générale qui a emporté le prix AC Community Leader of the Year 2020. De plus, BCW s'est exprimé sur divers médias, réseaux nationaux et internationaux tels que CBC, Radio Canada, Global TV, Diversity Magazine, Alta TV, Garnet TV, Ladies Corner Media et City Scope Africa.

## EXPANSION

### SECTIONS LOCALES DANS L'OUEST CANADIEN

BCW fait partie du Le Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires, ou PECN dans le cadre de sa composante écosystémique qui permet aux organisations de soutien aux entrepreneurs à but non lucratif dirigées par des Noirs à travers le pays de fournir les services de soutien, de mentorat, de planification financière et de formation dans les affaires aux entrepreneurs noirs. BCW a établi un chapitre à Calgary et en Saskatchewan.



# FINANCES

